

2013年9月20日

広告会社 各位

雑誌広告デジタル送稿推進協議会

一般社団法人 日本雑誌協会
一般社団法人 日本雑誌広告協会
一般社団法人 日本広告業協会

汎用 QP (QuickPrint) チェックサービスに関して

雑誌広告デジタル送稿推進協議会は、「2014年4月完全オンライン化」へ向けた促進策の一つとして、業界標準の検証ソフトである QuickPrint (以下、QP) を利用した、オンライン送稿システム未導入出版社様宛ての原稿データをチェックするサービス (= 汎用 QP チェック) の提供へ向け、株式会社デジタルSENDと協議を進めて参りました。

そしてこのたび、汎用 QP チェックサービスが提供されることで、制作時にオンライン送稿用・オフライン送稿用と別々の作業工程を踏むことなく、統一した制作フローが可能となります。また、各社個別にデータチェックをする必要もなく、安全で効率的な広告フローの実現が可能となります。

未導入広告会社様におかれましては、できるだけ早くシステム導入をしていただき、業界全体での広告フローの効率化を図り、雑誌広告の活性化に繋がるようご理解とご協力を宜しくお願い致します。

※現在、汎用 QP チェックサービスはシステム導入済み広告会社様のみ利用可能となります。

未導入広告会社様は、現状ではご利用できませんが、汎用 QP チェックサービスでの原稿セットが他広告会社様より納品される可能性もありますので、現場担当者様まで情報共有をお願い致します。

汎用 QP チェックサービス

■運用開始日 : 2013年10月1日

■サービス内容 : オンライン送稿システム未導入出版社の雑誌でも QP を利用して原稿チェックを行う事ができるサービスです。

※未導入出版社がシステムを導入するまでの時限措置としています。

■送稿セット : 4点セット

(記録メディア、QP 専用仕様書、原寸大出力見本、簡易出力見本)

※QP 専用仕様書は、デジタルSEND HP より DL して下さい。

※簡易見本とは、QP チェックを行った際に出力できる用紙です。

■運用方法 : 媒体情報(サイズ、セーフティ等)は、システム導入済み広告会社責任で入力します。QP の利用方法、運用方法に関しては、システム導入済み広告会社様より制作/製版会社様へご指示下さい。

<お問い合わせ先>

雑誌広告デジタル送稿推進協議会 HP 「お問い合わせ」まで

以上