

【雑誌広告デジタル送稿】

# 「JMPAカラー2018準拠PDF」 DSWeb版 運用ガイドライン (オフライン送稿編)



Digital Send Web

**雑誌広告デジタル送稿推進協議会**

一般社団法人 日本雑誌協会  
一般社団法人 日本雑誌広告協会  
一般社団法人 日本広告業協会

2020年6月22日 発効

## 【雑誌広告デジタル送稿】

### 「JMPA カラー準拠 PDF」送稿時の確認事項

■当ガイドラインは、雑誌広告原稿を「JMPA カラー2018 準拠 PDF」で制作し、デジタルセンドの DSWeb によるプリフライト済みの原稿をオフライン送稿する際に確認をすべき項目を挙げている。モノクロ (1C) の送稿には別途「モノクロ (グレースケール) PDF」DSWeb 版 運用ガイドライン (オフライン送稿編) を参照のこと。

#### 1. 送稿前の確認

「JMPA カラー2018 準拠 PDF」で送稿を行う際には、送稿日までに十分な余裕を設けたタイミング (掲載申込時点が望ましい) で出版社に送稿形態やスケジュールなどの事前確認を行う。

<送稿前の注意事項>

事前に広告主、制作会社 (製版会社)、広告会社間で JMPA カラー (雑誌広告基準カラー) の運用ルールの基づいた「色基準」DDCP (デジタルプルーフ) の精度に関し十分な協議を行う。

オンライン未加入出版社のプリフライトには広告会社 (及び請負の作業担当者) が当該誌の媒体情報を設定する。

#### 2. 送稿時の確認

以下の送稿物 (送稿4点セット) が揃っているかを確認してから送稿を行う。

① 最終送稿 PDF データが収納されている「送稿メディア」(CD-R または DVD-R)

\* 「DSWeb 済み」と明記のこと。

②送稿メディアの最終送稿 PDF データからの「原寸カラー出力物 (出力見本であること、および「DSWeb 済み」を明記)」

③ 簡易出力見本 (1シート目)

最終送稿 PDF データに不備のないことが確認できる「簡易出力見本」のプリントアウト。

④ 簡易出力見本 (2シート目)

必要事項が記入された「デジタルセンド専用「JMPA カラー2018」準拠 PDF 仕様書」のプリントアウト (必要事項が記入され、全てのチェックボックスがチェックされたもの)。

⑤ 簡易出力見本 (3シート目) ※添付は任意

プリフライト結果のプリントアウト。

#### 2-①. 送稿用 CD-R もしくは DVD-R の確認

送稿メディアには700MB 以下の CD-R もしくは4.7GB 以下の DVD-R を使い、1つの CD-R もしくは DVD-R に1つの最終送稿 PDF データのみが入っていることを確認する。

CD-R、DVD-R 共に、「JMPA カラー2018 準拠 PDF」であることを明記し、以下の記載事項がラベルに明記されていることを確認する。

広告主名、出版社名、雑誌名、発売日、スペース、広告会社名、件名、製版会社（制作会社）名。  
「DSWeb 済み」と明記のこと。

## **2-②. 出力見本の確認**

送稿メディアの最終PDF データから出力された原寸カラー出力物であること、また「出力見本」および「DSWeb 済み」と明記されていることを確認する。

<送稿時の注意事項>

トンボ幅、追い込み寸法、最低文字級数などを考慮した原稿制作が行われていることを確認する。  
印刷・製本上の注意点や特記事項がある場合は、媒体担当者は制作担当者が必ず「仕様書」および出力見本に記入するように注意を促すこと。  
返却が必要なものは要返却と記入する。

## **2-③. 簡易出力見本の確認（1シート目）**

簡易出力見本のプリントアウトで納品枠 ID を確認する。

ただし、原稿サイズ、追い込み、塗り足しの設定などは簡易出力見本だけでは確認できないので、それらの項目を制作者側で保証していることを確認する。また、簡易出力見本と原寸出力見本の絵柄が同一であることを確認する。

## **2-④. 仕様書の確認（2シート目）**

記入項目に漏れが無いことを確認する。

DSWeb で書き出せないセーフティや JMPA カラー準拠のチェックボックス及び「送稿4点セットの確認」欄のチェックボックスは、データを制作した制作製版会社で確認し、もれなくチェックを入れる。

## **3. 仕様書への各会社記入欄の確認**

制作扱い広告会社記入欄、製版会社（制作会社）記入欄、媒体扱い広告会社記入欄に漏れないよう確認する。

<記入・署名について>

制作扱い広告会社：制作扱い広告会社の制作責任者が空欄のないよう記入を行う

製版会社（制作会社）：最終送稿PDF データを制作した責任者が空欄のないよう記入を行う

媒体扱い広告会社：出版社へ送稿を行い、進行管理を行う担当者が空欄のないよう記入を行う

送稿4点セット記入欄：送稿原稿を作成した制作・製版会社が確認チェックを行う

JMPA カラー2018 準拠PDF ワークフローに必要な制作ガイドライン、PDF 設定ファイル等はこちらからダウンロード可能

雑誌広告デジタル送稿推進協議会 <https://www.3djma.jp/>

以上